

Un nouveau genre d'e-learning

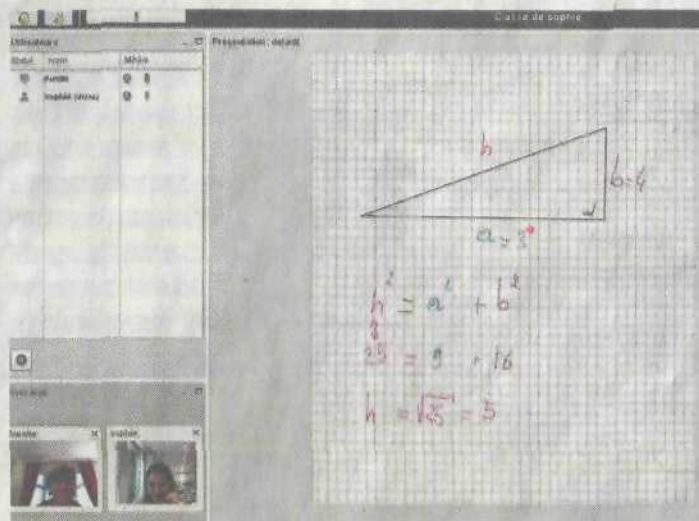
ENSEIGNEMENT Querteach révolutionne le cours particulier

► Deux jeunes entrepreneurs ont lancé une nouvelle plateforme de cours particuliers.

► Elle mobilise le visuel, l'auditif et l'écrit.

Si votre enfant ne jure que par son ordinateur et que le mot *racine carrée* lui fait davantage penser au dernier album de Stromae qu'à un nombre, il y a de fortes chances qu'il soit intéressé par Querteach. Oubliés les professeurs à domicile aux frais de déplacement exorbitants. Désuets les sites virtuels où l'élève se retrouvait seul face à son incompréhension. Querteach n'est pas un cours particulier traditionnel, mais une nouvelle plateforme interactive qui propose de venir en aide aux élèves en difficulté de façon originale. La plateforme met professeur et élève en contact direct, visuel et auditif, autour d'une interface de travail combinant l'écriture, le dessin et le partage de document.

Innovation qui se révèle en plus être d'une simplicité d'utilisation presque enfantine. Après une rapide inscription, gratuite, diverses options sont mises à disposition de l'utilisateur. Un panel de professeurs particuliers, sélectionnés selon des critères de niveaux et de matières donnés par l'internaute, s'offre à l'élève qui n'a plus qu'à sélectionner



Visuel, auditif et écrit : de quoi combler les lacunes scolaires. © D.R.

tionner celui qui correspond à ses besoins. Plus qu'un regroupement de petites annonces en lignes, la plateforme propose un véritable espace de travail appelé « classe virtuelle » dans lequel se rejoignent ensuite élève et professeur. Mais Querteach ne s'arrête pas là puisqu'un nombre illimité d'élèves, avec ou sans professeur, peut s'y retrouver. Travail en groupe, cours particulier ou encore révisions avec des amis sont autant de possibilités qui s'offrent à l'élève.

Écrire, dessiner, discuter ou utiliser les gestes : tous les moyens sont bons pour faire comprendre le cours. Parmi les matières dispensées, mathématiques et sciences sont les grands favoris, mais d'autres cours sont disponibles comme le

français, la géographie et même le latin. De quoi aborder plus sereinement les prochains examens.

« Ce midi, la maman d'un élève m'a contacté pour son fils qui a une interrogation en

Un nombre illimité d'élèves, avec ou sans professeur, peut s'y retrouver

maths demain. On a convenu une heure de cours à 15 h. Sur Querteach, nous avons discuté et démarré une classe virtuelle, une heure d'exercices pour le préparer à son interrogation. Puis j'ai parlé 10 minutes avec la maman pour lui donner un retour sur le cours et on a fixé un autre rendez-vous », raconte

Stéphane Panier, cofondateur de Querteach. Un bel exemple de la facilité d'utilisation et du sérieux de la plateforme, rendant l'idée du cours particulier bien plus attrayante.

Car des cours particuliers, Stéphane Panier et Aurélie Merckx, les deux fondateurs de Querteach, en ont donné plus d'un durant leurs études. Mais face à une demande accrue, à des coûts parfois exorbitants et aux déplacements difficiles, l'offre n'était pas assez performante. Pour y remédier, ils se sont lancés dans l'aventure de l'e-learning en créant leur start-up en novembre dernier grâce à l'aide du Boostcamp, un programme organisé par le Microsoft innovation center (MIC) de Bruxelles. « Ce programme nous a aidés à nous lancer et permettra à l'un des participants de recevoir une aide financière qui nous permettrait d'améliorer l'offre », explique Stéphane Panier. Une offre qui semble déjà bien fonctionner puisque la version test nommée Iteachyou a déjà donné de beaux résultats « On a un élève de 4^e secondaire qui a réussi son examen de maths... pour la première fois depuis qu'il est en secondaire ! », explique Stéphane Panier. La plus belle des récompenses pour un programme encore jeune mais qui promet de beaux résultats... ■

SOPHIE SAMAILLE (st.)

www.querteach.com

EN MARGE

Le boostcamp ?

Le Microsoft innovation center de Bruxelles, MIC Brussels, est un partenariat privé entre la Région bruxelloise et Microsoft. Spécialisé dans l'accompagnement de start-up innovantes dans le domaine des technologies informatiques de la communication (TIC), le MIC aide aussi les étudiants et chercheurs d'emplois. Créé il y a un peu plus de deux ans, il a accompagné près de 4.800 personnes et délivré 331 certifications. Ce sont 33 sociétés qui ont été lancées à Bruxelles grâce au MIC. Programme interne au Microsoft innovation center, le Boostcamp vise à accélérer le démarrage des entreprises innovantes. Au programme, trois mois d'activités intensives basées sur l'aide au décollage du projet, de son financement à son installation, en passant par la finalisation et la prise de contact dans l'écosystème business de Microsoft. Programme à l'issue duquel les trois projets les plus prometteurs se voient récompensés d'une séance de consulting et d'une aide financière. Verdict de la cinquième édition le 25 mars devant de nombreux investisseurs potentiels.

S.S.A.